



# Facultad de Ciencias Económicas

UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO  
Ciencia y Tecnología rumbo al tercer milenio

## I. DATOS GENERALES

1.1	Asignatura:	Teoría Microeconómica III
1.2	Código:	305
1.3	Requisito:	Teoría Microeconómica II y Matemática para Economistas II
1.4	Créditos:	04
1.5	Ciclo:	V
1.6	Tipo de asignatura:	Teórico - Práctico
1.7	Duración:	17 semanas
1.8	N° de horas de clase:	HT: 03                      HP: 02                      TH: 05
1.9	Semestre Académico:	2022 – B
1.10	Profesor(a):	Dr. Grimaldo Pérez Baca

## II. SUMILLA

La asignatura corresponde al área de Teoría Microeconómica y Mercados Imperfectos y es de carácter teórico-práctico. Se propone capacitar al estudiante en técnicas e instrumentos de análisis económico, lograr la comprensión de los efectos de la intervención del Estado en la economía; los factores que determinan el equilibrio del mercado de factores productivos en competencia perfecta y en competencia imperfecta; las fallas del mercado: Externalidades, bienes públicos, información asimétrica y la elección en condiciones de riesgo e incertidumbre, y en el marco del enfoque constructivista-conectivista, en transición a la formación profesional por competencias, desarrollar incluso actividades de investigación y responsabilidad social.

Los contenidos se desarrollarán en cuatro unidades de aprendizaje:

- **UNIDAD I:** Intervención del Estado en la economía.
- **UNIDAD II:** Mercados de factores productivos.
- **UNIDAD III:** Fallos del mercado, economía de la información.
- **UNIDAD IV:** La elección en condiciones de incertidumbre.

## III. COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

### 3.1. Competencia General

Desarrolla en los estudiantes el manejo de las herramientas teóricas y analíticas para comprender y analizar los efectos de la intervención del Estado en la economía, los efectos de las políticas aplicadas por el gobierno sobre el bienestar económico, el comportamiento de los mercados de factores desde un modelo teórico de competencia perfecta hasta el modelo de monopolio y al interior una gama de mercados reales; las fallas del mercado y la eficiencia en la asignación de recursos, el concepto de eficiencia y optimización económica; asimismo, analiza la elección bajo condiciones de riesgo e incertidumbre.

### 3.2. Competencias de la Asignatura

#### COMPETENCIAS, CAPACIDADES Y ACTITUDES

COMPETENCIAS	CAPACIDADES	ACTITUDES
<ul style="list-style-type: none"><li>- Analiza los efectos de la intervención del Estado en la economía, en el equilibrio del mercado competitivo y en el equilibrio del monopolio.</li><li>- Aplica métodos de optimización, explicando el comportamiento de los mercados de los factores productivos, del agente económico, eficiencia en las diferentes estructuras de mercado.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Identifica los efectos de la intervención estatal en el equilibrio del mercado competitivo y monopolístico.</li><li>- Examina los métodos de optimización en la utilización de los factores productivos en las diferentes estructuras de mercado de factores, analizando casos en equipo.</li><li>- Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de los factores productivos en el mercado de factores.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interioriza y muestra interés en los mecanismos de intervención del Estado en la economía y el funcionamiento de los mercados de bienes y de los mercados de factores productivos.</li></ul>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Calcula, la optimización de los agentes económicos con la presencia de fallas del mercado resolviendo mediante fórmulas y gráficos los efectos de medidas de política de mercado para corregir las fallas del mercado, evaluando su eficacia.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Determina procesos de optimización del comportamiento de los agentes económicos en las diferentes estructuras de mercado; efectos de las fallas del mercado y la eficiencia en la asignación de recursos; resolviendo casos en forma grupal.</li><li>- Identifica el problema de optimización, resolviendo casos de efectos de las medidas de política de mercado y la eficiencia de los mercados competitivos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Interioriza y muestra interés en las diversas fallas de mercado, poder de mercado, información incompleta, externalidades y suministro de bienes públicos.</li></ul>

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>Unidad N° 1: Intervención del Estado en la Economía</b>				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 22 de agosto de 2022			Fecha de término: 09 de setiembre de 2022	
<b>Capacidad de la unidad:</b>	<b>Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E-A)</b>		1. Examina los métodos de optimización, los efectos de la intervención estatal en el equilibrio de las diferentes estructuras de mercado, evalúa las ganancias y pérdidas provocadas por la política económica; analizando casos en equipo.	
	<b>Capacidad de investigación formativa (C-I-F)</b>		2. Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de mercado, determina el impacto de un impuesto o de una subvención, del control de precios y aranceles sobre importaciones en el equilibrio del mercado. Utiliza los instrumentos del análisis económico para calcular la respuesta de los mercados a la política económica de los gobiernos, planteando soluciones.	
<b>PROGRAMACION DE CONTENIDOS</b>				
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
1	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1.1 Introducción: El rol del estado en la economía</li> <li>- 1.2 Intervención del gobierno en la economía.</li> <li>- 1.3 Aplicación de medidas del gobierno y sus efectos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de PPT se expone el rol del Estado en la economía.</li> <li>- Se define la intervención del gobierno y tipos de medidas de intervención en la economía.</li> </ul>	Compara los diferentes tipos de intervención estatal en la economía.	Contrasta a través de ejercicios y revisión de casos, los efectos de las diferentes medidas de intervención del gobierno en la economía.
2	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2.1 Aplicaciones de medidas de intervención del gobierno al comercio internacional de bienes y servicios.</li> <li>- 2.2 Determinación de costos y beneficios para la sociedad y agentes económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de PPT. Se define y expone las principales medidas de intervención del gobierno en el mercado y en el comercio exterior.</li> <li>- A través de PPT se exponen mediante visualización gráfica casuísticas de determinación de costos y beneficios de las medidas de intervención del gobierno en el mercado y en el comercio exterior.</li> </ul>	Evalúa la pertinencia de la aplicación de las diferentes medidas de gobierno a los mercados y al comercio exterior.	Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística, diferentes medidas de intervención del gobierno a los mercados y al comercio exterior.
3	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 3.1. Barreras a la entrada y salida del mercado.</li> <li>- 3.2. Intervención del Estado en los Monopolio simple y monopolio natural. Monopsonios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de material audio visual se exponen situaciones de entrada y salida al mercado por efectos de las medidas de intervención.</li> <li>- A través de PPT se muestra cómo afecta las</li> </ul>	Critica la bondad o invalidez de la aplicación de medidas de intervención del gobierno en la economía.	Determina las diferencias de las medidas de intervención en los mercados imperfectos y compara con el mercado competitivo mediante la resolución de un cuestionario.

		medidas de intervención del gobierno a los monopolios y monopsonios.		
--	--	--	--	--

**Unidad N° 2: Los Mercados de Factores Productivos**

Duración: 4 semanas

Fecha de inicio: 12 de setiembre de 2022

Fecha de término: 07 de octubre de 2022

<b>Capacidad de la unidad:</b>	<b>Capacidad de enseñanza – aprendizaje (C-E-A)</b>	1. Examina los métodos de optimización, el comportamiento de los mercados de factores en las diferentes estructuras de mercado, analizando casos en equipo.
	<b>Capacidad de investigación formativa (C-I-F)</b>	2. Identifica el problema de optimización, indagando contextos de formación de precios de los insumos en los mercados de factores productivos en contextos competitivos y no competitivos. Identifica las causas de las diferencias salariales y las repercusiones de las políticas de empleo.

**PROGRAMACION DE CONTENIDOS**

SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4.1. Formación de precios de los factores productivos en mercados competitivos</li> <li>- 4.2. Determinantes de la demanda de trabajo</li> <li>- 4.3. Demanda de trabajo de la empresa y de la industria</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado competitivo.</li> <li>- A través de PPT, se muestra los principales determinantes de la demanda de trabajo.</li> <li>- A través de la visualización grafica se deriva la demanda de trabajo de la empresa y de la industria.</li> </ul>	Justifica la demanda del factor trabajo de parte las empresas e industrias en función a sus rendimientos.	Contrasta a través de ejercicios, la demanda laboral óptima de la empresa y la industria en un mercado competitivo.
5	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 5.1. Formación de precios de los factores productivos en mercados monopólicos.</li> <li>- 5.2. Formación de precios de los factores productivos en mercados monopsónicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se expone mediante PPT, la formación de precios de factores productivos en un mercado monopólico.</li> <li>- Expone a través de PPT, la formación de precios de factor productivo trabajo, en situaciones de monopsonio.</li> </ul>	Valora la comprensión de los mercados del factor trabajo de la empresa monopólica y monopsonica.	Diferencia mediante resolución de problemas de aplicación, ejercicios y casos reales, las condiciones de demanda óptima del factor trabajo en situaciones de monopolio y monopsonio.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 6.1. Oferta de Trabajo individual y de mercado.</li> <li>- 6.2. Mercado de trabajo de adolescentes.</li> <li>- 6.3. Salarios mínimos.</li> <li>- 6.4. Restricciones a</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de material audiovisual conoce la curva de oferta individual y de mercado de trabajo.</li> <li>- Mediante el análisis gráfico, muestra el mercado de trabajo de los adolescentes.</li> </ul>	Justifica la oferta del factor trabajo en las empresas e industrias, y muestra las repercusiones sobre el mercado ante intervención del gobierno.	Determina la oferta laboral a través de ejercicios, y casos relacionando con la demanda para determinar las condiciones de equilibrio del mercado laboral.

6	la inmigración laboral.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de PPT muestra los efectos del salario mínimo sobre el mercado laboral.</li> <li>- A partir de material estadístico muestra las restricciones existentes a la inmigración laboral internacional</li> </ul>		
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 7.1. Mercado de Capital.</li> <li>- 7.2. Determinantes de la tasa de interés.</li> <li>- 7.3. Criterio de decisión de inversiones.</li> <li>- 7.4. Capital Humano.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A partir de PPT, se define el mercado de capitales y sus principales determinantes.</li> <li>- A partir de PPT se expone los Criterios de decisiones sobre las inversiones, y además se considera la inversión en capital humano.</li> </ul>	Valora la comprensión del mercado de capitales, incidiendo en las decisiones sobre las inversiones, y el capital humano.	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos el equilibrio del mercado de capitales, y los criterios de decisiones de inversión.
8	<b>Examen Parcial (10 al 14 de octubre de 2022)</b>			

<b>Unidad N° 3: Fallos del Mercado, Economía de la Información</b>				
Duración: 4 semanas				
Fecha de inicio: 17 de octubre de 2022			Fecha de término: 11 de noviembre de 2022	
<b>Capacidad de la unidad:</b>	<b>Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)</b>	<b>de</b>	Determina procesos de optimización, identifica el impacto de los fallos del mercado en las asignaciones eficientes de recursos y la eficiencia económica. Conoce el rol del Estado para corregir los efectos negativos de los fallos del mercado; resolviendo casos en forma grupal.	
	<b>Capacidad de investigación formativa (C-I-F)</b>	<b>de</b>	Identifica los problemas de ineficiencia en las asignaciones de recursos generados por los fallos del mercado y las repercusiones de la intervención del Estado para alcanzar un resultado económico eficiente y la asignación eficiente de los recursos por parte del mercado; resolviendo casos de la implementación de las medidas de política de mercado y proponer sus posibles soluciones en casos concretos de la realidad.	
<b>PROGRAMACION DE CONTENIDOS</b>				
SEMANA	CONTENIDO	CONTENIDO	CONTENIDO	INDICADORES

**Unidad N° 3: Fallos del Mercado, Economía de la Información**

	CONCEPTUAL	PROCEDIMENTAL	ACTITUDINAL	
9	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 9.1. Marco general de falla de mercados.</li> <li>- 9.2. ¿Por qué fallan los mercados?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define que se entiende por fallas de mercado.</li> <li>- A través de PPT se expone los principales casos de fallas de mercado.</li> </ul>	<p>Evalúa las diferentes causas por las cuales falla el mercado.</p>	<p>Crítica mediante esquemas gráficos y ejercicios, las principales fallas de mercado.</p>
10	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 10.1. Externalidades positivas y negativas.</li> <li>- 10.2. Externalidades y derechos de propiedad.</li> <li>- 10.3. Costo externo, normas y daño marginal a la sociedad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de PPT, se muestra los tipos de externalidades y sus efectos sobre el bienestar de la economía.</li> <li>- A través de PPT se expone, que pueden hacer las personas o empresas con su propiedad.</li> <li>- Infiere el impacto o costo externo de la externalidad a la empresa y sociedad.</li> </ul>	<p>Identifica cada una de las fallas de mercado, y como éstas afectan el bienestar de consumidores y productores.</p>	<p>Diferencia mediante esquemas gráficos y ejercicios, las externalidades positivas y negativas, y determinación del coste externo.</p>
11	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 11.1. Bienes públicos, características</li> <li>- 11.2. La eficiencia y los bienes públicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Se define bienes públicos, enfatizando en sus características.</li> <li>- A través de PPT, se muestra cómo se afecta a la eficiencia con las decisiones ante la existencia de bienes públicos.</li> </ul>	<p>Identifica los bienes públicos en la economía, diferencia sus efectos en cada caso sobre el bienestar.</p>	<p>Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de bienes públicos su eficiencia en la economía.</p>
12	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 12.1. Asimetría de información.</li> <li>- 12.2. Selección adversa y riesgo moral.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A través de PPT, se explica la relación bilateral entre dos partes con objetivos en conflicto.</li> </ul>	<p>Identifica las principales diferencias entre selección adversa y riesgo moral.</p>	<p>Resuelve ejercicios prácticos de asimetría de información a nivel microeconómico – financiero.</p>
13	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 13.1. Economía de la Información.</li> <li>- 13.2. Propiedades y valor de la información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Define que es economía de la información.</li> <li>- Destaca sus propiedades y el valor de la información en la economía.</li> </ul>	<p>Valora la importancia de la economía de la información en los mercados.</p>	<p>Comprueba la efectividad, a través de tablas estadísticas y casuística el uso de economía de la información en la eficiencia de la economía.</p>

<b>Unidad N° 4: La Elección en Condiciones de Incertidumbre</b>				
Duración: 3 semanas				
Fecha de inicio: 14 de noviembre de 2022			Fecha de término: 02 de diciembre de 2022	
<b>Capacidad de la unidad:</b>	<b>Capacidad de enseñanza aprendizaje (C-E)</b>	de	-	Determina criterios para tomar decisiones bajo situaciones de incertidumbre y comprende el comportamiento de los individuos frente al riesgo. Analiza y resuelve casos en grupo.
	<b>Capacidad de investigación formativa (C-I-F)</b>	de		Identifica el problema de elección óptima de los agentes económicos en condiciones de incertidumbre, analiza las decisiones tomadas bajo incertidumbre; resolviendo casos concretos tomados de la realidad y propone posibles soluciones.
<b>PROGRAMACION DE CONTENIDOS</b>				
SEMANA	CONTENIDO CONCEPTUAL	CONTENIDO PROCEDIMENTAL	CONTENIDO ACTITUDINAL	INDICADORES
14	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 14.1. La teoría de la utilidad esperada, valor esperado.</li> <li>- 14.2. Las preferencias por el riesgo, reducción del riesgo, asignación óptima de riesgo en el mercado.</li> <li>- 14.3. Decisiones bajo certeza y bajo incertidumbre.</li> <li>- 14.4 La elección bajo incertidumbre, la elección entre alternativas inciertas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Con material gráfico y audiovisual, se aborda la utilidad esperada de un individuo.</li> <li>- Se diferencian a través de PPT, las distintas situaciones de preferencias del individuo bajo situaciones de riesgo.</li> </ul>	Valora el uso de modelos de la utilidad esperada en el análisis del óptimo del agente económico.	Contrasta mediante ejercicios y resolución de casos de utilidad esperada.
15	<b>Exposiciones</b>			
16	<b>Examen Final (05 al 09 de diciembre de 2022)</b>			
17	<b>Examen Sustitutorio (09 al 16 de diciembre de 2022)</b>			

## V. ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

### 5.1. Estrategias didácticas

- Exposición
- Aprendizaje colaborativo
- Preguntas
- Debate y discusión
- Simulación
- Rally

- Aprendizaje basado en problemas

### 5.2. Estrategias de transferencia

- Análisis o comparación de ideas
- Trabajo individual y grupal
- Debate de problemas concretos
- Resolución individual de ejercicios y problemas

### 5.3. Estrategias participativas y de grupo

- Inicio: motivar, aclarar objetivos, usar analogías y lluvia de ideas
- Desarrollo: usar evidencia empírica que integre el aprendizaje total, estimular la reflexión crítica.
- Cierre: motivar la formulación de preguntas y respuestas de conclusión, ofrecer soluciones múltiples, hacer un resumen.

## VI. MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Los materiales y recursos didácticos que se utilizan en el desarrollo de la asignatura son:

MEDIOS INFORMÁTICOS	MATERIALES	MATERIALES DIGITALES
a. Computadora	a. Libros de consulta	a. Texto digital
b. Plataforma virtual	b. Separatas	b. Imágenes
c. Multimedia	c. Documentos de	c. Tutoriales
d. Internet	d. Artículos científicos	d. Página web
e. Correo electrónico, whatsApp		e. Diapositivas

## VII. EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
Conceptuales	Asimila e interioriza conceptos, variables y modelos para entender y analizar los datos y resultados de un modelo microeconómico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Prueba objetiva de respuesta combinada.</li> <li>- Prueba escrita.</li> <li>- Monografía</li> </ul>
Procedimentales	Sabe formular y solucionar un modelo microeconómico con intervención del estado, mercados laborales, fallos de mercados y también cuando se trate de situaciones de utilidad esperada y decisiones bajo riesgo e incertidumbre.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Solución de ejercicios y problemas de las prácticas y exámenes.</li> <li>- Observación directa de trabajo en aula.</li> <li>- Análisis de caso prácticos.</li> <li>- Práctica dirigida y calificada.</li> </ul>
Actitudinales	Valora la utilidad de los modelos de competencia imperfecta para analizar el impacto de las medidas de intervención del gobierno en la economía; también para determinar efectos sobre el	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Evaluación de participación en clases.</li> <li>- Registro de propuesta de solución.</li> </ul>



## Promedio de Nota Final

EVALUACIONES		PESOS Y COEFICIENTES
EXAMEN PARCIAL	EP	20%
EXAMEN FINAL	EF	20%
PRÁCTICAS	T1	30%
TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	L1	20%

## VIII. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. Bibliografía básica

- Fernández -Baca, J. (2003). *Microeconomía. Teoría y Aplicaciones - Tomo II*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Fernández – Baca, J. (2006). *Organización Industrial*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Pindyck, R. y Rubinfeld, D. (Séptima edición). (2009). *Microeconomía*. Madrid: Pearson Educación, S.A.
- Varian, H. (8° edición). (2010). *Microeconomía Intermedia*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.

### 8.2. Bibliografía intermedia

- Galarza, E. Galarza, F. y Ruiz, J. (2015). *Ejercicios de Microeconomía Intermedia*. Lima: Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico.
- Gibbons, R. (1992). *Un Primer Curso de Teoría de Juegos*. Barcelona: Antoni Bosch, editor.
- Nicholson, W y Snyder, C. (Undécima edición). (2010). *Microeconomía Intermedia y su Aplicación*. Ciudad de México: Cengage Learning.
- Robert H, F. (2001). *Microeconomía y Conducta*. Madrid: Mc Graw Hill.
- Perloff, Jeffrey M. (2004). *Microeconomía*. Ed. Pearson Addison Wesley Editor.
- Congregado, E., Golpe, A. y Leal, M.T. (2002), *Microeconomía. Cuestiones y problemas resueltos*, Editorial Prentice Hall

## IX. CRITERIOS A EVALUAR PARA INVESTIGACIÓN FORMATIVA

CRITERIOS A EVALUAR	PUNTAJE	TOTAL
1. Identifica y explica el problema de investigación.	4	
2. Desarrolla la metodología de la investigación.	4	
3. Estima e interpreta los resultados de la investigación.	4	
4. Discute los resultados de la investigación y presenta sus conclusiones y recomendaciones.	4	
5. Cita correctamente la bibliografía consultada considerando normas APA.	4	
<b>TOTAL, PUNTAJE</b>	<b>20</b>	

## X. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA

Actividades	Unidad I							Unidad II							E X A M E N S U S T I T U T O R I O			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17
1. El proceso y las etapas de la investigación.	X																	E X A M E N S U S T I T U T O R I O
2.- Planteamiento del problema.		X	X															
3. Presentación del primer informe.				X				E X A M E N										
4.- Metodología del diseño de investigación.					X	X												
5.- Presentación del segundo informe.							X											
6.- Elaboración de la matriz de consistencia.								P A R C I A L	X									
7.-Presentación del tercer informe.										X								
8.- Desarrollo de estimaciones, caso prácticos y análisis de la investigación.											X	X						
9.- Discusión de los resultados, conclusiones y recomendaciones.													X					
10.- Presentación del informe final.														X				
11. Exposición del trabajo de investigación.															X			

